



E' ormi imminente l'avvio dell'anno scolastico 2022/2023 e ancora una volta ci risiamo.... da qualche giorno giornali e telegiornali iniziano con la consueta campagna mediatica del "caro scuola" con i famigerati consigli ai consumatori su come risparmiare e dove fare i migliori acquisti – *commenta il Presidente Medardo Montaguti.*

E di nuovo restiamo sbalorditi nel leggere che il consiglio dato per l'acquisto del corredo scolastico è quello di rivolgersi ai grandi magazzini (sic!).

Forse gli illustri giornalisti non hanno fatto le verifiche del caso, come da noi suggerito anche l'anno passato e quello prima ancora...ma che si tratti di un tipo di comunicazione che risponda ad esigenze giornalistiche di fine estate per aiutare a riempire le pagine dei giornali?

E allora/ancora - anche quest'anno - riproviamo a spiegare bene la situazione.

Partiamo da un aspetto poco enfatizzato, ossia dai negozi, dalle botteghe e anche dalle nostre cartolerie che animano città e paesi, che sono patrimonio del così detto commercio di vicinato, dove opera personale radicato da anni, conosciuto e stimato, ...” *che ci mette la faccia*” ...capace di offrire oltre al prodotto di qualità anche la cortesia, la professionalità che si traduce in un servizio pre e post vendita efficace e tempestivo, che dura tutto l'anno!!

...e non meno importante che aiuta a mantenere la sicurezza e la vitalità dei nostri centri urbani. Vi immaginate la vostra città senza negozi? Con dei grandi centri commerciali fuori porta? Rispecchia davvero il vostro ideale o la vostra visione di un Paese in cui vivere?

...e pensate che questo patrimonio economico e sociale - nel nostro caso - sia rapportabile a qualche prodotto civetta (zainetto e astuccio...solo di questo si tratta...) buttato a terra su qualche pallet tra giugno e settembre? *prosegue il Presidente Medardo Montaguti.*

...pensate che un grande magazzino abbia tra i propri interessi quello di offrire un servizio clienti capace di rispondere alle vostre esigenze, alle esigenze dei nostri studenti?... se un libro non viene consegnato per tempo, o se parte del corredo non si rivelasse idoneo?

...e quest'anno le cose si complicheranno per effetto della scarsità di materie prime e conseguenti ritardi nella consegna dei testi da parte delle case editrici!

...e ancora quando a dicembre noi “maligni cartolai” vendiamo gli “zainetti di Natale” che altro non sono se non i secondi acquisti in cartoleria resi necessari dopo che la griffatissima cartella a prezzo speciale (acquistato grazie agli illustri consigli di cui sopra) mostra qualche problema di resistenza e affidabilità. Un falso risparmio a settembre e una nuova spesa a dicembre!!

...credete di poter ritornare presso lo stesso grande magazzino per essere assistiti?... che possiate trovare personale pronto ad offrirvi supporto o che abbia tempo per ascoltarvi? Pensate a politiche di reso o di cambio merce?

Ognuno faccia le proprie considerazioni. Noi la vediamo in modo diverso.

...come facciamo con i nostri cugini librai, al fianco di Adiconsum, lottiamo affinché le nostre famiglie siano sostenute nell'impegno educativo dei loro figli con forme di detrazione fiscale per le spese scolastiche al pari delle spese mediche o per la palestra

...per quanto attiene alle politiche di prezzo, grazie al consolidato accordo con il Ministero (MIUR), per tutti gli studenti possessori della Carta dello Studente, riserviamo uno sconto generico del 10% su tutti i prodotti di cancelleria (eccetto libri di testo) che va oltre alle percentuali di ricarico che ogni anno vengono pubblicate. E più in generale – *prosegue il Presidente Montaguti* – applichiamo prezzi scontati tutto l'anno che ormai da tempo non subiscono aumenti!!

...e, volendo restare sul tema dei costi, sono all'attenzione di tutti le conseguenze del Covid, prima, e della guerra Russia-Ucraina, poi. I costi sono aumenti (per imprese e cittadini) sia sul fronte delle forniture di gas e di luce sia, al contempo, per le materie prime che come plastica (+8-10%), carta e cellulosa (+12%), mentre più stabili restano i prezzi relativi a colori, matite (+2%) ...ma rispetto al mondo della produzione – che ha aumentato i prezzi – stiamo facendo letteralmente di tutto per andare incontro alla crisi dilagante e alle difficoltà di tutte le famiglie

E come ogni anno vi ricordo che... tutti i prodotti di marca, ovvero zaini e astucci molto pubblicizzati, autentici brand creati intorno a serie tv e cartoon per bambini, griffe a tutti gli effetti, come quelle dell'abbigliamento, osservano listini prezzi stabiliti dal produttore!

Anche quest'anno – conclude il presidente di Federcartolai – saremo particolarmente presenti sulla stampa nazionale e locale con una campagna di informazione per aiutare i consumatori ad orientarsi meglio negli acquisti ma soprattutto per spiegare come la categoria, nonostante le difficoltà, continui ad affrontare la crisi mantenendo sempre un atteggiamento responsabile a cominciare proprio dalle politiche di prezzo adottate.

Federazione Nazionale Cartolai - P.zza G.G. Belli, 2 - 00153 Roma