



Ci siamo...l'avvio dell'anno scolastico 2023/2024 è alle porte è già i primi articoli riprendono la consueta campagna mediatica del "caro scuola" con i famigerati consigli ai consumatori su come risparmiare e dove fare i migliori acquisti.

E nonostante ogni anno tentiamo di far chiarezza di nuovo restiamo sbalorditi nel leggere che, secondo quanto riportato oggi in una principale testata, il costo per libri e corredo, per un figlio al liceo, si attesterebbe quest'anno a € 1.300 (sic!).

Forse gli illustri analisti delle citate organizzazioni dei consumatori non hanno fatto bene le verifiche del caso...e forse nemmeno i giornalisti che pubblicano queste notizie...ma che si tratti di un tipo di comunicazione che risponda ad esigenze giornalistiche di fine estate per aiutare a riempire le pagine dei giornali?

Notizie scellerate e lontane dal vero: uno zaino può costare anche € 50, un astuccio € 19, penne matite e gomme € 6, un diario agenda sui € 14, un compasso € 15, una calcolatrice scientifica € 19, quaderni e blocchi € 10, i libri - che sono la voce più costosa - possono arrivare a € 300/400.... come hanno fatto ad arrivare a € 1.300, sono passati in boutique?! Notizie di questo tipo sono assolutamente fuorvianti!

E allora/ancora riproviamo a spiegare bene la situazione.

Partiamo dai negozi, dalle botteghe e anche dalle nostre cartolerie che animano città e paesi, che sono patrimonio del così detto commercio di vicinato, dove opera personale radicato da anni, conosciuto e stimato, ... *"che ci mette la faccia"*... capace di offrire oltre al prodotto di qualità anche la cortesia, la professionalità che si traduce in un servizio pre e post vendita efficace e tempestivo, che dura tutto l'anno!!

...pensate che un grande magazzino abbia tra i propri interessi quello di offrire un servizio clienti capace di rispondere alle vostre esigenze, alle esigenze dei nostri studenti? Provate a richiedere assistenza presso la grande distribuzione da ottobre...se un libro non viene consegnato per tempo, o se parte del corredo non si rivelasse idoneo? verificatelo...

...credete di poter ritornare presso lo stesso grande magazzino per essere assistiti?... che possiate trovare personale pronto ad offrirvi supporto o che abbia tempo per ascoltarvi? Pensate a politiche di reso o di cambio merce? verificatelo...

...e non meno importante è l'aiuto che il tessuto commerciale dà nel mantenere la sicurezza e la vitalità dei nostri centri urbani. Vi immaginate la vostra città senza negozi? Con dei grandi centri commerciali fuori porta? Rispecchia davvero il vostro ideale o la vostra visione di un Paese in cui vivere?

...sapete che il servizio di fornitura dei libri scolastici per le primarie (il cui costo è per legge sostenuto dal comune di residenza) è offerto solo dalle cartolerie e librerie e non dalla grande distribuzione che lo ritiene anti-economico. Credete sia semplice ottenere il rimborso del libro per quei bambini che hanno la residenza in comuni diversi da quelli in cui noi operiamo? Sapete quanto tempo passa prima che un Comune ci rimborsi? Anche questo è un servizio (offerto gratuitamente) e ci dispiace che non venga minimamente valorizzato.

...come facciamo con i nostri cugini librai, al fianco di Adiconsum, lottiamo affinché le nostre famiglie siano sostenute nell'impegno educativo dei loro figli con forme di detrazione fiscale per le spese scolastiche al pari delle spese mediche o per la palestra.



...per quanto attiene alle politiche di prezzo, grazie al consolidato accordo con il Ministero (MIM), per tutti gli studenti possessori della Carta dello Studente, riserviamo uno sconto generico del 10% su tutti i prodotti di cancelleria (eccetto libri di testo) che va oltre alle percentuali di ricarico che ogni anno vengono pubblicate.

...e volendo restare sul tema dei costi sono all'attenzione di tutti gli aumenti (per imprese e cittadini) sia sul fronte delle forniture di gas e di luce sia, al contempo, per le materie prime.

Facciamo alcuni esempi:

- a fronte di prezzi per la plastica cresciuti circa del +15-20% abbiamo contenuto, mediamente, l'aumento di prezzi entro il 10%;
- per la carta e cellulosa aumentata circa del +15%-20% abbiamo mantenuto gli incrementi sotto all'8%;
- libri e zaini (standard) hanno registrato variazioni tra il +5-8%;
- più stabili restano i prezzi relativi a colori, matite (+3-5%)

...ma rispetto al mondo della produzione – che ha aumentato i prezzi – stiamo facendo letteralmente di tutto per andare incontro alla crisi dilagante e alle difficoltà di tutte le famiglie.

E come ogni anno vi ricordo che... tutti i prodotti di marca, ovvero zaini e astucci molto pubblicizzati, autentici brand creati intorno a serie tv e cartoon per bambini, griffe a tutti gli effetti, come quelle dell'abbigliamento, **osservano listini prezzi stabiliti dal produttore!**

Anche quest'anno – conclude il presidente di Federcartolai – saremo particolarmente presenti sulla stampa nazionale e locale con una campagna di informazione per aiutare i consumatori ad orientarsi meglio negli acquisti ma soprattutto per spiegare come la categoria, nonostante le difficoltà, continui ad affrontare la crisi mantenendo sempre un atteggiamento responsabile a cominciare proprio dalle politiche di prezzo adottate.