



## **FEDERAZIONE NAZIONALE CARTOLAI**

**Il commercio al dettaglio di articoli di cartoleria,  
cancelleria e materiali per l'ufficio: un profilo statistico**

**Ufficio Studi Confcommercio**

**Marzo 2009**

## INDICE

<b>1. Premessa</b>	Pag. 1
<b>2. Struttura e caratteristiche delle imprese</b>	Pag. 3
2.1. La consistenza	
2.2. La classe dimensionale	
2.3. La forma giuridica	
<b>3. Occupazione</b>	Pag. 9
<b>4. Allegati statistici regionali</b>	Pag. 11

Il presente studio è stato elaborato con le informazioni disponibili al 28 febbraio 2009  
A cura di Silvia Criscuolo  
Francesco Lioci

## Premessa

Il commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio (denominato G.52.47.3 nella classificazione ufficiale delle attività economiche ATECO 2002 e 47.62.2 nella ATECO 2007) appartiene più in generale al commercio di prodotti non alimentari, che complessivamente rappresentano poco meno del 58% del valore delle vendite del commercio al dettaglio in sede fissa.

Nel periodo 2000-2008, la quota delle vendite dei prodotti non alimentari sul totale del fatturato della distribuzione in sede fissa si è progressivamente ridotta, dal 60,6% del 2000 al 57,2% del 2008, a testimonianza di una fase di difficoltà del settore distributivo non food che sta assumendo caratteristiche strutturali.

### Vendite in valore del commercio al dettaglio in sede fissa

(quota % dei gruppi merceologici)

Gruppi Di Prodotti	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Alimentari</b>	<b>39,4</b>	<b>39,9</b>	<b>40,5</b>	<b>41,6</b>	<b>41,7</b>	<b>41,9</b>	<b>42,1</b>	<b>42,2</b>	<b>42,8</b>
<b>Non alimentari</b>	<b>60,6</b>	<b>60,1</b>	<b>59,5</b>	<b>58,4</b>	<b>58,3</b>	<b>58,1</b>	<b>57,9</b>	<b>57,8</b>	<b>57,2</b>
<i>Prodotti farmaceutici</i>	7,3	7,4	7,3	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2
<i>Abbigliamento e pellicceria</i>	12,4	12,3	12,1	11,9	11,8	11,8	11,8	11,8	11,7
<i>Calzature, articoli in cuoio e da viaggio</i>	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,0
<i>Mobili, articoli tessili, arredamento</i>	5,9	5,8	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,5	5,5
<i>Elettrodomestici</i>	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
<i>Radio, tv, registratori, informatica</i>	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8
<i>Foto-ottica e pellicole</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
<i>Generi casalinghi durevoli e non durevoli</i>	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
<i>Utensileria per la casa e ferramenta</i>	6,4	6,4	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1	6,1	6,0
<i>Prodotti di profumeria</i>	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
<i>Cartoleria, libri, giornali e riviste</i>	3,0	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8
<i>Supporti magnetici, strumenti musicali</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
<i>Giochi, giocattoli, sport e campeggio</i>	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8
<i>Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)</i>	7,0	6,9	6,9	6,7	6,7	6,7	6,6	6,6	6,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

Riguardo l'andamento delle vendite di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio non esistono dati relativi a questa specifica categoria, perciò occorre far riferimento all'aggregato più ampio che comprende cartoleria, libri, giornali e riviste.

Anche questo settore si è mosso con la stessa dinamica dell'aggregato non alimentare riducendo, a partire dal 2004, le vendite che hanno registrato un calo più accentuato nel 2008 (-1,8%); per effetto di questi andamenti la quota del settore sul totale delle vendite si è ridimensionata, seppure lievemente, passando dal 3,0% del 2000 al 2,8% del 2008.

## Vendite in valore del commercio al dettaglio in sede fissa

(var. % per gruppi merceologici)

Gruppi Di Prodotti	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Alimentari</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Non alimentari</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,6</b>
<i>Prodotti farmaceutici</i>	4,0	1,7	0,3	0,4	0,3	1,2	0,1	-1,1
<i>Abbigliamento e pellicceria</i>	1,8	1,1	-0,2	-1,0	0,2	1,2	0,6	-1,9
<i>Calzature, articoli in cuoio e da viaggio</i>	2,3	0,9	-0,7	-1,1	0,8	1,4	1,0	-1,8
<i>Mobili, articoli tessili, arredamento</i>	1,4	1,3	0,4	-0,1	0,0	0,5	-0,2	-1,4
<i>Elettrodomestici</i>	1,5	1,7	0,5	-0,3	0,4	0,7	0,3	-2,4
<i>Radio, tv, registratori, informatica</i>	0,7	1,7	0,3	-0,6	-0,2	0,7	-0,7	-1,3
<i>Foto-ottica e pellicole</i>	1,9	1,8	0,6	-0,5	0,2	1,3	0,4	-1,8
<i>Generi casalinghi durevoli e non durevoli</i>	2,3	1,9	0,6	-0,6	-0,1	0,7	0,0	-1,4
<i>Utensileria per la casa e ferramenta</i>	1,4	1,2	0,2	-0,7	-0,1	1,3	0,3	-1,7
<i>Prodotti di profumeria</i>	1,9	1,4	0,3	-1,2	-0,3	1,3	0,7	-1,7
<i>Cartoleria, libri, giornali e riviste</i>	1,9	1,8	0,3	-1,7	-0,4	1,1	0,3	-1,8
<i>Supporti magnetici, strumenti musicali</i>	1,5	1,5	0,1	-0,2	-1,1	-0,1	-0,2	-1,9
<i>Giocchi, giocattoli, sport e campeggio</i>	1,9	1,7	0,8	-1,3	-0,5	0,5	0,3	-1,6
<i>Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)</i>	1,5	1,4	0,0	-1,0	-0,1	0,7	-0,6	-1,5
<b>Totale</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

Sotto il profilo dell'offerta i dati statistici disponibili relativi alla specifica categoria delle cartolerie si limitano alla numerosità delle imprese e degli addetti.

Partendo da queste informazioni nei capitoli successivi è stato delineato un quadro sulla consistenza, sulle caratteristiche e sull'evoluzione delle imprese e degli occupati del settore.

## 2. Struttura e caratteristiche delle imprese

### 2.1 La consistenza

Secondo le informazioni desunte dall'archivio statistico delle imprese attive (ASIA) dell'Istat aggiornate al 2006, ultimo anno per il quale sono disponibili, le imprese del commercio al dettaglio di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio ammontano a 16.260 unità, con un numero di addetti (titolari dell'azienda ed eventuali dipendenti) di poco superiore alle 27.500 unità.

#### Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero di imprese, di addetti e dimensione media secondo gli addetti

	2003			2006		
	IMPRESE	ADDETTI	Addetti per impresa	IMPRESE	ADDETTI	Addetti per impresa
Nord-ovest	4.133	7.632	1,85	3.971	7.160	1,80
Nord-est	2.600	5.361	2,06	2.503	5.252	2,10
Centro	3.205	5.882	1,84	3.141	5.663	1,80
Sud	6.468	9.415	1,46	6.644	9.428	1,42
<b>ITALIA</b>	<b>16.406</b>	<b>28.290</b>	<b>1,72</b>	<b>16.260</b>	<b>27.504</b>	<b>1,69</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

La localizzazione sul territorio di queste imprese è differenziata con una prevalenza di punti vendita nelle regioni del Sud dove si concentra il 41% di imprese; mentre il 24% opera nel Nord-ovest, il 15% nel Nord-est e il 19% nel Centro.

#### Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero di imprese e di addetti (composizione % e variazioni % e assolute 2003-2006)

	Composizione % 2003		Composizione % 2006	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	25,2	27,0	24,4	26,0
Nord-est	15,8	18,9	15,4	19,1
Centro	19,5	20,8	19,3	20,6
Sud	39,4	33,3	40,9	34,3
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Variazioni % 2003-2006		Variazioni assolute 2003-2006	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	-3,9	-6,2	-162	-472
Nord-est	-3,7	-2,0	-97	-109
Centro	-2,0	-3,7	-64	-219
Sud	2,7	0,1	176	13
<b>ITALIA</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>-146</b>	<b>-786</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

Dal 2003 l'evoluzione degli esercizi ha evidenziato due processi contrapposti: da un lato un ridimensionamento del numero degli esercizi che è stato molto pesante nel Nord-ovest (-3,9%), nel Nord-est (-3,7%) e nel Centro (-2,0%), dall'altro un ampliamento della rete di vendita nel Sud (+2,7%).

Analogo andamento ha contraddistinto l'occupazione che si è ridotta rispetto al 2003 del 2,8%, ma la flessione ha riguardato esclusivamente il Centro-Nord, in particolare il Nord-ovest dove il calo è stato superiore al 6%.

## 2.2. La classe dimensionale

Uno degli aspetti più rilevanti che contraddistinguono la rete di vendita del settore è la diffusa presenza di microimprese, caratteristica che è comune all'intero comparto del commercio al dettaglio. Tra i punti vendita di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio, tuttavia, la modesta dimensione delle imprese risulta ancora più accentuata se si tiene conto che il numero medio di addetti per impresa nel 2006 era pari a 1,7, valore inferiore alla media del commercio al dettaglio, che presenta a livello nazionale 2,7 addetti per impresa.

### Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero delle imprese e degli addetti per classe di addetti - Anno 2006

	1 ADDETTO		2 ADDETTI		3-5 ADDETTI		6 ADDETTI E OLTRE		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	2.273	2.206	1.115	2.234	482	1.674	101	1.047	3.971	7.160
Nord-est	1.255	1.240	728	1.461	434	1.487	86	1.064	2.503	5.252
Centro	1.905	1.854	733	1.466	393	1.382	110	961	3.141	5.663
Sud	5.087	4.991	1.003	1.997	457	1.583	97	858	6.644	9.428
<b>ITALIA</b>	<b>10.521</b>	<b>10.291</b>	<b>3.579</b>	<b>7.157</b>	<b>1.766</b>	<b>6.127</b>	<b>394</b>	<b>3.930</b>	<b>16.260</b>	<b>27.504</b>

Composizione % per classe di addetti (Totale imprese =100)

	1 ADDETTO		2 ADDETTI		3-5 ADDETTI		6 ADDETTI E OLTRE		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	57,2	30,8	28,1	31,2	12,1	23,4	2,5	14,6	100,0	100,0
Nord-est	50,1	23,6	29,1	27,8	17,3	28,3	3,4	20,3	100,0	100,0
Centro	60,6	32,7	23,3	25,9	12,5	24,4	3,5	17,0	100,0	100,0
Sud	76,6	52,9	15,1	21,2	6,9	16,8	1,5	9,1	100,0	100,0
<b>ITALIA</b>	<b>64,7</b>	<b>37,4</b>	<b>22,0</b>	<b>26,0</b>	<b>10,9</b>	<b>22,3</b>	<b>2,4</b>	<b>14,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Composizione % per area geografica (Totale Italia =100)

	1 ADDETTO		2 ADDETTI		3-5 ADDETTI		6 ADDETTI E OLTRE		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	21,6	21,4	31,2	31,2	27,3	27,3	25,6	26,6	24,4	26,0
Nord-est	11,9	12,0	20,3	20,4	24,6	24,3	21,8	27,1	15,4	19,1
Centro	18,1	18,0	20,5	20,5	22,3	22,6	27,9	24,5	19,3	20,6
Sud	48,4	48,5	28,0	27,9	25,9	25,8	24,6	21,8	40,9	34,3
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

Analizzando in profondità i dati relativi alle imprese del settore suddivise per classi di addetti questa caratteristica, che rappresenta certamente una debolezza dal punto di vista strutturale, emerge in maniera chiara.

Su un totale di 16.260 imprese ben il 64,7% risulta con un solo addetto e il 22% con 2 addetti: l'insieme di queste due classi (ovvero le imprese fino a 2 addetti) rappresenta circa l'87% del totale delle imprese del settore. Le imprese di media grandezza costituiscono una quota residuale, in particolare quelle con 3 - 5 addetti sono circa l'11% del totale mentre quelle che hanno un numero superiore a 6 addetti non arrivano al 3%.

Questo tipo di suddivisione non è omogenea a livello del territorio in quanto emerge un divario tra il Sud e le altre ripartizioni. Il Sud, ad esempio, si distingue per una presenza significativa di microimprese rispetto al resto del Paese in quanto le aziende con un solo addetto rappresentano il 76,6% del totale delle imprese dell'area, mentre nelle regioni del Centro-Nord superano di poco il 60%.

In queste ripartizioni, al contrario, le imprese con un livello dimensionale più elevato (2 e più addetti) sono molto più numerose: in particolare il Nord-est si distingue per valori più elevati, rispetto alla media nazionale, sia riguardo alla quota di imprese con 2 addetti (29,1%) che alla quota di imprese con 3-5 addetti (17,3%) e con oltre 6 addetti (3,4%).

La distribuzione tra i punti vendita dei 27.504 addetti risente della prevalenza delle microimprese che concentrano il maggior numero di occupati: nelle imprese da 1 a 2 addetti opera, infatti, oltre il 63% degli addetti del settore. Il resto degli addetti si ripartisce per il 22,3% negli esercizi con 3 - 5 addetti e il 14,3% negli esercizi con oltre 6 addetti.

Anche questo tipo di suddivisione registra nelle ripartizioni territoriali differenziazioni rispetto al dato nazionale. In particolare nel Sud, dove la numerosità delle microimprese è elevatissima, l'insieme degli esercizi da 1 a 2 addetti concentra il 74% degli addetti dell'area, valore distante da quanto si registra nel resto del Paese.

Gli andamenti recenti sia delle imprese che degli occupati del settore secondo le dimensioni dell'impresa fanno emergere le seguenti indicazioni.

Le microimprese, ossia quelle con un solo addetto, rispetto al 2003 crescono solo al Sud e questa evoluzione è stata favorita probabilmente sia dall'esigenza di ampliare la rete dei punti vendita ancora carente in molte aree, sia dalle molteplici iniziative imprenditoriali di persone in cerca di occupazione in un mercato del lavoro locale molto critico.

Nel resto del Paese si registra il ridimensionamento della consistenza e degli occupati delle imprese da 1 a 2 addetti, andamento che è il risultato di una combinazione di diversi fattori.

## Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero di imprese e di addetti per classe di addetti- (Variazioni % e assolute 2003-2006)

### Variazioni % 2003-2006

	1 ADDETTO		2 ADDETTI		3-5 ADDETTI		6 ADDETTI E OLTRE		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	-4,3	-7,8	-5,5	-5,5	4,6	6,0	-13,7	-19,2	-3,9	-6,2
Nord-est	-5,4	-7,5	-5,8	-5,9	4,6	3,5	0,0	3,2	-3,7	-2,0
Centro	-1,5	-5,2	-6,9	-6,9	4,8	4,2	0,9	-6,4	-2,0	-3,7
Sud	3,0	0,1	-1,0	-1,0	9,9	9,5	-4,0	-11,3	2,7	0,1
<b>ITALIA</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>-4,6</b>	<b>-9,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,8</b>

### Variazioni assolute 2003-2006

	1 ADDETTO		2 ADDETTI		3-5 ADDETTI		6 ADDETTI E OLTRE		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	-102	-187	-65	-131	21	95	-16	-249	-162	-472
Nord-est	-71	-101	-45	-92	19	51	0	33	-97	-109
Centro	-29	-101	-54	-109	18	56	1	-66	-64	-219
Sud	149	6	-10	-21	41	137	-4	-109	176	13
<b>ITALIA</b>	<b>-52</b>	<b>-382</b>	<b>-174</b>	<b>-352</b>	<b>99</b>	<b>339</b>	<b>-19</b>	<b>-391</b>	<b>-146</b>	<b>-786</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

Probabilmente molti esercizi con un mercato di riferimento limitato ai soli acquisti da parte delle famiglie collegati con l'educazione scolastica primaria e secondaria hanno trovato difficoltà ad operare in presenza di una riduzione della spesa per i prodotti di questo segmento dovuta alla bassa natalità e al ridursi dei nuclei familiari con figli in età scolare.

Secondo il Rapporto Consumi 2008 dell'Ufficio Studi Confcommercio, la spesa aggregata per i giornali e gli articoli di cancelleria è stata caratterizzata da una seppur contenuta flessione. L'analisi di lungo periodo evidenzia, infatti, che in termini reali, cioè in quantità e quindi depurando il valore dalla crescita dei prezzi, il tasso medio anno di variazione della spesa è stato tra il 1992 e il 2006 del -0,4%, flessione che è stata più accentuata nel 2007 (-0,8%) e che dovrebbe essere confermata nel 2008, per poi registrare un lento recupero nel 2009 (+0,3%) e nel 2010 (+0,6%).

Non vi è stata, inoltre, capacità di ampliare il proprio mercato di riferimento e di cogliere le nuove opportunità di mercato tenendo conto che le imprese di questo segmento della distribuzione commerciale possono indirizzare il loro servizio non solo a soddisfare la domanda potenziale proveniente dalle famiglie, ma anche quella proveniente dalle Amministrazioni pubbliche centrali e periferiche e dalle imprese.

Molte imprese, infine, non hanno saputo o potuto resistere alla pressione esercitata dalle grandi strutture despecializzate che hanno utilizzato maggiormente la leva dei prezzi



competitivi nella vendita di prodotti di cartolerie e cancelleria per attrarre una quota significativa di acquisti da parte delle famiglie.

Sembra, al contrario, affermarsi la tipologia di impresa di media dimensione, quella da 3 a 5 addetti, che è l'unica a registrare nel periodo considerato una crescita in tutte le ripartizioni sia del numero di imprese che degli addetti.

## 2.3 La forma giuridica

La frammentazione del settore del commercio al dettaglio di articoli di cartoleria in un numero elevato di microimprese trova conferma, oltre che nel dato della dimensione media, nella tipologia per forma giuridica, con la nettissima prevalenza delle ditte individuali sulle altre forme.

Sotto questo profilo l'analisi effettuata rappresenta una "fotografia" relativa alla struttura del settore limitata al 2006, non essendo disponibili dati omogenei che consentano un confronto con gli anni precedenti.

### Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero di imprese e di addetti per forma giuridica - Anno 2006

	IMPRESE INDIVIDUALI		SOCIETA'DI PERSONE		SOCIETA'DI CAPITALI		ALTRE FORME		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	2.647	3.507	1.104	2.681	215	957	5	15	3.971	7.160
Nord-est	1.634	2.509	729	1.818	140	925	0	0	2.503	5.252
Centro	2.073	2.781	755	1.760	308	1.080	5	42	3.141	5.663
Sud	5.524	6.671	855	1.942	254	791	11	24	6.644	9.428
<b>ITALIA</b>	<b>11.879</b>	<b>15.469</b>	<b>3.443</b>	<b>8.201</b>	<b>917</b>	<b>3.753</b>	<b>21</b>	<b>81</b>	<b>16.260</b>	<b>27.504</b>

Composizione % per forma giuridica (Totale imprese =100)

	IMPRESE INDIVIDUALI		SOCIETA'DI PERSONE		SOCIETA'DI CAPITALI		ALTRE FORME		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	66,7	49,0	27,8	37,4	5,4	13,4	0,1	0,2	100,0	100,0
Nord-est	65,3	47,8	29,1	34,6	5,6	17,6	0,0	0,0	100,0	100,0
Centro	66,0	49,1	24,0	31,1	9,8	19,1	0,2	0,7	100,0	100,0
Sud	83,1	70,8	12,9	20,6	3,8	8,4	0,2	0,3	100,0	100,0
<b>ITALIA</b>	<b>73,1</b>	<b>56,2</b>	<b>21,2</b>	<b>29,8</b>	<b>5,6</b>	<b>13,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Composizione % per area geografica (Totale Italia =100)

	IMPRESE INDIVIDUALI		SOCIETA'DI PERSONE		SOCIETA'DI CAPITALI		ALTRE FORME		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
Nord-ovest	22,3	22,7	32,1	32,7	23,4	25,5	23,8	18,2	24,4	26,0
Nord-est	13,8	16,2	21,2	22,2	15,3	24,6	0,0	0,0	15,4	19,1
Centro	17,5	18,0	21,9	21,5	33,6	28,8	23,8	52,4	19,3	20,6
Sud	46,5	43,1	24,8	23,7	27,7	21,1	52,4	29,4	40,9	34,3
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

A livello nazionale il nucleo più corposo di imprese di commercio di articoli di cartoleria è gestito sotto la forma di *ditta individuale* (73%) che occupa oltre la metà degli addetti del settore, mentre le altre società di persone (*società in nome collettivo ed in accomandita semplice*) costituiscono il 21% delle imprese ed assorbono circa il 30% dell'occupazione del comparto.

Si deve però registrare un elemento di novità rappresentato dal ridimensionamento generale delle società di persone, sebbene costituiscano ancora oltre il 94% degli operatori e da un piccolo, ma significativo incremento delle società di capitali, tutto ascrivibile alle forme a responsabilità limitata, in quanto quelle ad azionariato anonimo - le S.p.A. - rappresentano una quota assolutamente trascurabile.

Nel 2006 infatti le società di capitali sono meno di un migliaio e rappresentano il 5,6% delle imprese operanti nel comparto con una quota di addetti del 13,6%.

Passando all'analisi sul territorio si evince che le imprese individuali, pur rappresentando la tipologia prevalente in cui operano le imprese del comparto, sono maggiormente diffuse nel Mezzogiorno. Oltre il 46% delle aziende gestite in questa forma giuridica si trova nel Mezzogiorno, area in cui sul totale delle imprese di cartoleria 84 su 100 sono ditte individuali che danno occupazione a circa 6.700 addetti.

Le società di capitali sono invece maggiormente diffuse nelle regioni del Centro (circa il 34%), dove 10 aziende di cartoleria su 100 sono gestite in forma societaria.

### 3. L'occupazione

Il numero di addetti occupati nel settore cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio nel 2006 ha superato le 27.500 unità, di cui il 75% sono lavoratori indipendenti ed il restante 25% lavorano alle dipendenze.

La componente indipendente è particolarmente diffusa nel Mezzogiorno e nel Nord-ovest (rispettivamente il 34,3% e 27%), confermando i risultati emersi dall'analisi strutturale delle imprese.

#### Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero di addetti per posizione

	2003			2006		
	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI
Nord-ovest	5.779	1.853	7.632	5.446	1.714	7.160
Nord-est	3.835	1.526	5.361	3.620	1.632	5.252
Centro	4.313	1.569	5.882	4.091	1.572	5.663
Sud	7.452	1.963	9.415	7.422	2.006	9.428
<b>ITALIA</b>	<b>21.379</b>	<b>6.911</b>	<b>28.290</b>	<b>20.580</b>	<b>6.925</b>	<b>27.504</b>

#### Composizione % per posizione (Totale addetti =100)

	2003			2006		
	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI
Nord-ovest	75,7	24,3	100,0	76,1	23,9	100,0
Nord-est	71,5	28,5	100,0	68,9	31,1	100,0
Centro	73,3	26,7	100,0	72,2	27,8	100,0
Sud	79,2	20,8	100,0	78,7	21,3	100,0
<b>ITALIA</b>	<b>75,6</b>	<b>24,4</b>	<b>100,0</b>	<b>74,8</b>	<b>25,2</b>	<b>100,0</b>

#### Composizione % per area geografica (Totale Italia =100)

	2003			2006		
	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI
Nord-ovest	27,0	26,8	27,0	26,5	24,8	26,0
Nord-est	17,9	22,1	18,9	17,6	23,6	19,1
Centro	20,2	22,7	20,8	19,9	22,7	20,6
Sud	34,9	28,4	33,3	36,1	29,0	34,3
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

L'analisi dell'andamento dell'occupazione del comparto negli ultimi anni fa emergere una contrazione del numero di addetti nel periodo 2003-2006 del 2,8%, interamente imputabile alla componente indipendente. Questo trend è concentrato nelle regioni del centro-nord e nel nord-ovest in particolare (-5,8%), a cui si è associata anche la riduzione del numero di persone occupate alle dipendenze, diversamente da quanto avvenuto nelle altre aree.

### Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio

Numero di addetti per posizione - (variazioni % e assolute 2003-2006)

	Variazioni % 2003-2006			Variazioni assolute 2003-2006		
	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI
Nord-ovest	-5,8	-7,5	-6,2	-333	-139	-472
Nord-est	-5,6	7,0	-2,0	-215	106	-109
Centro	-5,2	0,2	-3,7	-222	3	-219
Sud	-0,4	2,2	0,1	-30	43	13
<b>ITALIA</b>	-3,7	0,2	-2,8	-799	14	-786

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

## **4. ALLEGATI STATISTICI REGIONALI**

**Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio**  
 Numero di imprese, di addetti e dimensione media secondo gli addetti

	2003			2006		
	IMPRESE	ADDETTI	Addetti per impresa	IMPRESE	ADDETTI	Addetti per impresa
PIEMONTE	1.080	1.833	1,7	1.067	1.758	1,6
VALLE D'AOSTA	45	98	2,2	36	80	2,2
LOMBARDIA	2.535	4.851	1,9	2.425	4.493	1,9
LIGURIA	473	851	1,8	443	829	1,9
TRENTINO -ALTO ADIGE	158	529	3,4	143	411	2,9
VENETO	1.150	2.262	2,0	1.098	2.135	1,9
FRIULI -VENEZIA GIULIA	294	594	2,0	277	548	2,0
EMILIA-ROMAGNA	998	1.976	2,0	985	2.157	2,2
TOSCANA	1.121	2.176	1,9	1.048	1.987	1,9
UMBRIA	204	373	1,8	188	336	1,8
MARCHE	372	710	1,9	367	696	1,9
LAZIO	1.508	2.623	1,7	1.538	2.644	1,7
ABRUZZO	362	582	1,6	384	602	1,6
MOLISE	70	108	1,5	73	112	1,5
CAMPANIA	1.915	2.633	1,4	1.983	2.670	1,3
PUGLIA	1.297	1.843	1,4	1.356	1.930	1,4
BASILICATA	206	287	1,4	194	256	1,3
CALABRIA	622	874	1,4	613	814	1,3
SICILIA	1.508	2.266	1,5	1.550	2.270	1,5
SARDEGNA	488	822	1,7	491	775	1,6
Nord-ovest	4.133	7.632	1,8	3.971	7.160	1,8
Nord-est	2.600	5.361	2,1	2.503	5.252	2,1
Centro	3.205	5.882	1,8	3.141	5.663	1,8
Sud	6.468	9.415	1,5	6.644	9.428	1,4
<b>ITALIA</b>	<b>16.406</b>	<b>28.290</b>	<b>1,7</b>	<b>16.260</b>	<b>27.504</b>	<b>1,7</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

**Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio**  
 Numero delle imprese e degli addetti per classe di addetti - **Anno 2006**

	1 ADDETTO		2 ADDETTI		3-5 ADDETTI		6 ADDETTI E OLTRE		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
PIEMONTE	652	631	285	571	115	398	15	158	1.067	1.758
VALLE D'AOSTA	14	14	12	24	8	27	2	17	36	80
LOMBARDIA	1.376	1.339	693	1.388	288	1.007	68	758	2.425	4.493
LIGURIA	231	222	125	252	71	242	16	114	443	829
TRENTINO -ALTO ADIGE	59	59	33	67	35	115	16	170	143	411
VENETO	556	550	319	641	192	648	31	297	1.098	2.135
FRIULI -VENEZIA GIULIA	142	142	80	160	46	156	9	90	277	548
EMILIA-ROMAGNA	498	489	296	593	161	568	30	507	985	2.157
TOSCANA	566	548	304	608	135	476	43	356	1.048	1.987
UMBRIA	116	113	38	76	30	110	4	37	188	336
MARCHE	195	194	108	217	51	176	13	109	367	696
LAZIO	1.028	999	283	565	177	621	50	459	1.538	2.644
ABRUZZO	249	243	92	185	39	143	4	32	384	602
MOLISE	51	50	13	26	8	28	1	8	73	112
CAMPANIA	1.606	1.570	229	454	123	437	25	210	1.983	2.670
PUGLIA	1.056	1.041	191	380	90	304	19	205	1.356	1.930
BASILICATA	157	156	24	48	12	43	1	9	194	256
CALABRIA	485	474	91	180	31	108	6	52	613	814
SICILIA	1.149	1.123	259	518	111	378	31	250	1.550	2.270
SARDEGNA	334	333	104	207	43	143	10	92	491	775
Nord-ovest	2.273	2.206	1.115	2.234	482	1.674	101	1.047	3.971	7.160
Nord-est	1.255	1.240	728	1.461	434	1.487	86	1.064	2.503	5.252
Centro	1.905	1.854	733	1.466	393	1.382	110	961	3.141	5.663
Sud	5.087	4.991	1.003	1.997	457	1.583	97	858	6.644	9.428
<b>ITALIA</b>	<b>10.521</b>	<b>10.291</b>	<b>3.579</b>	<b>7.157</b>	<b>1.766</b>	<b>6.127</b>	<b>394</b>	<b>3.930</b>	<b>16.260</b>	<b>27.504</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

**Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio**  
 Numero di imprese e di addetti per forma giuridica - Anno 2006

	IMPRESE INDIVIDUALI		SOCIETA'DI PERSONE		SOCIETA'DI CAPITALI		ALTRE FORME		TOTALE	
	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI	IMPRESE	ADDETTI
PIEMONTE	748	938	295	697	23	114	1	9	1.067	1.758
VALLE D'AOSTA	23	41	11	35	2	4	0	0	36	80
LOMBARDIA	1.593	2.124	656	1.593	174	773	2	3	2.425	4.493
LIGURIA	283	404	142	356	16	66	2	3	443	829
TRENTINO -ALTO ADIGE	80	150	59	209	4	52	0	0	143	411
VENETO	742	1.196	297	651	59	289	0	0	1.098	2.135
FRIULI -VENEZIA GIULIA	194	300	70	183	13	66	0	0	277	548
EMILIA-ROMAGNA	618	863	303	776	64	518	0	0	985	2.157
TOSCANA	661	907	324	796	61	246	2	38	1.048	1.987
UMBRIA	124	168	54	125	10	43	0	0	188	336
MARCHE	250	368	89	214	28	114	0	0	367	696
LAZIO	1.038	1.338	288	625	209	677	3	4	1.538	2.644
ABRUZZO	286	364	81	193	17	44	0	0	384	602
MOLISE	58	77	14	34	1	1	0	0	73	112
CAMPANIA	1.596	1.807	286	577	99	284	2	2	1.983	2.670
PUGLIA	1.175	1.437	137	354	41	132	3	7	1.356	1.930
BASILICATA	170	200	22	52	2	4	0	0	194	256
CALABRIA	557	667	40	100	16	47	0	0	613	814
SICILIA	1.311	1.638	170	406	64	212	5	14	1.550	2.270
SARDEGNA	371	481	105	226	14	66	1	1	491	775
Nord-ovest	2.647	3.507	1.104	2.681	215	957	5	15	3.971	7.160
Nord-est	1.634	2.509	729	1.818	140	925	0	0	2.503	5.252
Centro	2.073	2.781	755	1.760	308	1.080	5	42	3.141	5.663
Sud	5.524	6.671	855	1.942	254	791	11	24	6.644	9.428
<b>ITALIA</b>	<b>11.879</b>	<b>15.469</b>	<b>3.443</b>	<b>8.201</b>	<b>917</b>	<b>3.753</b>	<b>21</b>	<b>81</b>	<b>16.260</b>	<b>27.504</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat



**Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, cancelleria e materiali per l'ufficio**  
 Numero di addetti per posizione

	2003			2006		
	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI	ADDETTI INDIPENDENTI	ADDETTI DIPENDENTI	ADDETTI TOTALI
PIEMONTE	1.468	365	1.833	1.450	307	1.758
VALLE D'AOSTA	74	24	98	53	28	80
LOMBARDIA	3.557	1.294	4.851	3.317	1.176	4.493
LIGURIA	680	171	851	626	203	829
TRENTINO -ALTO ADIGE	235	294	529	219	192	411
VENETO	1.682	580	2.262	1.566	569	2.135
FRIULI -VENEZIA GIULIA	424	170	594	396	153	548
EMILIA-ROMAGNA	1.494	482	1.976	1.439	719	2.157
TOSCANA	1.637	539	2.176	1.479	508	1.987
UMBRIA	280	93	373	260	76	336
MARCHE	517	193	710	495	200	696
LAZIO	1.879	744	2.623	1.856	788	2.644
ABRUZZO	459	123	582	478	125	602
MOLISE	89	19	108	90	22	112
CAMPANIA	2.128	505	2.633	2.138	532	2.670
PUGLIA	1.480	363	1.843	1.511	419	1.930
BASILICATA	234	53	287	213	43	256
CALABRIA	703	171	874	674	140	814
SICILIA	1.752	514	2.266	1.728	542	2.270
SARDEGNA	607	215	822	591	184	775
Nord-ovest	5.779	1.853	7.632	5.446	1.714	7.160
Nord-est	3.835	1.526	5.361	3.620	1.632	5.252
Centro	4.313	1.569	5.882	4.091	1.572	5.663
Sud	7.452	1.963	9.415	7.422	2.006	9.428
<b>ITALIA</b>	<b>21.379</b>	<b>6.911</b>	<b>28.290</b>	<b>20.580</b>	<b>6.925</b>	<b>27.504</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat